

ADVENTSFLORISTIK – SHOWS UND AUSSTELLUNGEN

Große und kleine Ideen

Zur Vorbereitung auf den Advent laden viele Großmärkte und Floristenbedarfshändler ihre Kunden zu Shows und Ausstellungen ein. Für eine aktuelle Berichterstattung ist es immer schon zu spät – das ist schade, denn überall sind große und kleine Ideen zu entdecken. Mit diesem kurzen Rückblick auf nur zwei Events wollen wir Sie motivieren, das Veranstaltungsangebot zu nutzen.

Blumengroßmarkt Nordbayern

Die „Große BGN-Adventsshow“ des Blumengroßmarkts Nordbayern in Rednitzhembach hat eine 14-jährige Tradition und ist mittlerweile die größte ihrer Art im deutschsprachigen Raum. Nach der Show werden die Arbeiten stimmungsvoll auf einigen hundert Quadratmetern ausgestellt. Wem der Andrang direkt nach der Show zu groß ist, kann zwischenzeitlich einen Cocktail bei der After-Show-Party mit Livemusik genießen. „Diese Veranstaltung wurde von den Kunden mit Bestnoten bewertet“, berichtet Marketingleiterin Heike Christine Hofmann. Neu war in diesem Jahr, dass Björn Kroner, Petra Konrad und Britta Schäfer nicht auf der Bühne arbeiteten, sondern ausschließlich fertige Werkstücke auf einem Laufsteg vor einer Hüttenkulisse präsentierten – unterhaltsam, temporeich und informativ. ■



Drei Themen hatten sich Björn Kroner, Petra Konrad und Britta Schäfer in Rednitzhembach vorgenommen: „bunt-pink-orange-türkis-rot“, „weiß-silber-edel-frostig“ und „rot-weiß-braun-creme-holz-rustikal“. Ergänzt wurden die Themen durch die Präsentationen „Märchenprinzessin mit Kindergruppe“ und „Winterbraut“. Die Show fand am 13. Oktober statt, war aber schon am 3. Oktober ausverkauft.

