

Rechtzeitig vor den Adventsausstellungen konnten sich unsere Mitglieder bei den diesjährigen Adventsshows und -demonstrationen unserer Partnerlieferanten die letzten Ideen und Anregungen holen und ihr Sortiment dafür auf Vordermann bringen. Hier einige



Der Wettkampf macht den Teams sichtlich Spaß – Team Schweiz gewann bei der Überraschungsarbeit

Impressionen der Veranstaltungen im Oktober und November:

BGN-Adventsshow 2016 „Teams under pressure“

Ganz großes Kino brachten drei Länderteams auf die Bühne der Großen

BGN-Adventsshows in Rednitzheimbach. Unter dem Motto „Teams under pressure“ zeigten das Team Schweiz (Philipp von Arx, Luzia Fahrni, Patricia Merz), das Team Deutschland (Nicolaus Peters, Dominique Ostheeren, Melanie Dienemann) und das



In der Ausstellung zeigte jedes Team seine Werkstücke nach Stil- und Farbwelten

Team Österreich (Johann Obendrauf, Verena Paar, Elisabeth Hammer) Inspirationen für das Adventsgeschäft. Bei der anderthalbstündigen Bühnenshow musste jede der Bühnenarbeiten live in einer begrenzten Zeit gearbeitet werden.

Das Publikum bejubelte, wie diese 3 Kollegen-Teams den „großen Kampf“, den auch Sie in den Betrieben jährlich meistern müssen, live erlebbar machten. Für besonders viel Stimmung sorgte die Überraschungsarbeit: jedes Team bekam eine Kiste mit identischem, unbekanntem Inhalt – von den 20 Teilen durften nur 3 nicht verwendet werden. Nach Applausmessung entschied Team Schweiz diese Herausforderung für sich. Heike Christine Hofmann (BGN-Marketingleiterin): „Ich fand es toll von den Teams, dass sie sich auf diesen weiteren Stress-Test vor so großem

Wanda Glantschnig, Wanda Floristik, Völkermarkt (Österreich): „Die Show beim BGN war die lange Anreise wert. Da wir die Chefs der drei Teams persönlich kennen und schätzen, war der Besuch ein Muss. Es war extrem unterhaltsam, sehr inspirierend, zum Mitfiebern. Viele Ideen sind in der Praxis umsetzbar. Die anschließenden Gespräche mit den Akteuren waren dann das Sahnehäubchen obendrauf.“

Publikum eingelassen haben!“. Die ekaflor-Redaktion war in diesem Jahr wieder live dabei. Etliche Mitglieder wurden im Publikum gesichtet, sogar aus Österreich war ein Mitglied ange-reist. Der Branchentreff ist in jedem Fall eine Reise wert. Beim Wettkampf der Teams fieberte man mit, jedes Länderteam hatte seine eigenen Vorzüge.

Stephanie Steichele, Blumen Kuhn Floraldesign, Nürnberg:

„Toll war bei der Adventsshow vom BGN, wie die drei Teams wirklich sehr unterschiedlich gestaltet und die einzelnen Themen interpretiert haben. Die Ausstellung war wie immer sehr gut präsentiert und die Besucher hatten ausreichend Gelegenheit alles von nahem zu betrachten. Für unser Team ist das immer der Einstieg ins Adventsgeschäft, es werden viele Inspirationen mitgenommen.“

Am Schluss waren sie alle Sieger, wie man am Andrang bei den einzelnen Ausstellungen erkennen konnte. Begeistert war auch Maria Becker. Die Assistentin von ekaflor-Geschäftsführer Gerhard Twilling war zum ersten Mal bei einer Adventsshow: „Eine rundherum gelungene Veranstaltung, die schon im Herbst Weihnachtsstimmung



Lieferanten-News

aufkommen ließ. Gerade den Wettbewerb um die schönsten Werkstücke fand ich sehr spannend. Als echte ‚Schreibtischtäterin‘ stellte ich überrascht fest, welch große Rolle bei so einer Show die Art der Präsentation und die persönliche Sympathie spielt, denn hinsichtlich Professionalität waren alle drei Teams gleichwertig.“

Alle Werkstücke wurden nach der Show in einer Ausstellung (eine Stil- und Farbwelt je Team) gezeigt. Außerdem konnten ein Kranz, ein Strauß und die dekorierte Topfpflanze vom Publikum in der Ausstellung bewertet werden. (BGN,sbe; Fotos: BGN / Fotografie Mauer,SC)



Erfolgreiche Adventsshow mit dem Team Floroceae: Wie jedes Jahr am 1. Novemberwochenende bereitete **streckerhandelt** in Renningen seine Kunden mit einer Veranstaltung auf ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft vor. Zu Gast war das Newcomer-Team FDF Baden-Württemberg, die sich die Floroceae nennen. In mehreren Liveshows präsentierte das Team stimmungsvolle Adventswerkstücke und gab den Besuchern aus der Grünen Branche viele Ideen, Trends und Anregungen für ihre eigenen Adventsausstellungen mit. (st,sbe / Foto: streckerhandelt)